

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553			
ประเด็นการ ประเมินผล		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล</b>			<b>45</b>
• ผลสำเร็จตาม แผนปฏิบัติราชการ	1	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง	5
	2	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา*	5
	3	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายที่สะท้อนเอกลักษณ์ จุดเน้น รวมทั้ง วัตถุประสงค์เฉพาะตามพระราชบัญญัติของสถาบันอุดมศึกษา <b>สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 1 ประกอบด้วย ตัวชี้วัดย่อย 4 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น ตัวชี้วัดที่กำหนดให้ 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดอิสระที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่กำหนดให้ ได้แก่</b> <b>3.1 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ</b> <b>3.2 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร</b> <b>สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 - 4 ประกอบด้วย ตัวชี้วัดย่อย 4 ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นตัวชี้วัดอิสระ ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</b>	10
• ผลสำเร็จตามพันธกิจหลัก	4	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุมาตรฐานคุณภาพ สมศ. ของสถาบันอุดมศึกษา	20
	<b>4.1 มาตรฐานด้านบัณฑิต</b>		<b>(10)</b>
		4.1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	3
	4.1.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	2	

\* กรณีสถาบันการพลศึกษาที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ที่สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ให้นำค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดที่ 2 ไปรวมกับตัวชี้วัดที่ 1 เป็นร้อยละ 10

ประเด็นการประเมินผล		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	
		4.1.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ต่อจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด**	3	
		4.1.4 ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก	2	
	<b>4.2 มาตรฐานด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</b>		(10)	
		4.2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	4	
		4.2.2 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	3	
		4.2.3 ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำ/นักวิจัยประจำ	3	
	5	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่ระดับสากล	5	
	<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพ</b>			<b>15</b>
	• คุณภาพการให้บริการ	6	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา	(10)
			6.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	5
6.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา			5	
• การประกันคุณภาพ	7	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	(5)	
		7.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	2.5	
		7.2 ระดับคุณภาพของสถาบันจากผลการประเมินของ สมศ.***	2.5	

\*\* กรณีสถาบันอุดมศึกษาใดไม่มีบัณฑิตในสาขาที่สอบใบประกอบวิชาชีพ ให้ให้นำน้ำหนักไปกระจายไปทุกตัวชี้วัดที่ 4.1 เท่า ๆ กัน

\*\*\* กรณีสถาบันอุดมศึกษาที่ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกรอบ 2 จาก สมศ. ให้ยกเลิกตัวชี้วัดและน้ำหนักไปรวมกับตัวชี้วัดที่ 7.1

ประเด็นการประเมินผล		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการ</b>			<b>10</b>
• การบริหารงบประมาณ	8	ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนและรายจ่ายในภาพรวม	4
• การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	9	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	3
• การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย	10	ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	3
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาสถาบัน</b> (กรณีสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้ดำเนินการตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ)			<b>30</b>
• การบริหารการศึกษาและการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	11	ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลตามหน้าที่และบทบาทของสภามหาวิทยาลัยและการถ่ายทอดเป้าหมายจากสภามหาวิทยาลัยสู่สถาบันอุดมศึกษา	(10)
		11.1 ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตามหน้าที่และบทบาทของสภามหาวิทยาลัย	5
		11.2 ระดับคุณภาพของการถ่ายทอดเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ	5
• การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย	12	ระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	2
• การจัดการสารสนเทศ	13	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษา	(3)
		13.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงินอุดมศึกษา และระบบฐานข้อมูลภาวะการดำเนินงานท่าของบัณฑิต	1
		13.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษา	2
• การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล	14	ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา	(5)
		14.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา	2.5
		14.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา	2.5

ประเด็นการประเมินผล		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
• การปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพ	15	ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา	3
• หลักสูตร และ การเรียนการสอน	16	ประสิทธิภาพของการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	5
	17	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการที่สร้างคุณค่า	2
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาสถาบัน</b> (กรณีสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ)			<b>30</b>
• การจัดการองค์กร	11	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	30
<b>รวม</b>			<b>100</b>